

# TIPS OCH INSPIRATION INFÖR FÖRETAGSKONTAKTER



## BUDSKAP OCH KANALER

Materialet i det här dokumentet ska främst ses som inspiration och stöd i ert arbete med att nå ut med era företagsevenemang för att informera om lokala jobbspår.

Här hittar ni förslag på budskap och hur dessa kan anpassas efter tre delmoment – inför, under och efter träffen, samt stöd till pressmeddelande. Budskapet och kanalval bör anpassas efter vilken sorts träff ni arrangerar.

Via Duas hemsida har ni även möjlighet att ladda ner och beställa foldern om lokala jobbspår som ni kan dela ut till företagen.

### **Budskap**

#### *Tillgodose kompetensbehovet*

Ur företagens perspektiv kan det vara viktigt att det framgår att det utgår från deras behov och att de lokala jobbspåren byggs utifrån dessa.

#### *Enkelt, effektivt och flexibelt*

Det kan finnas en föreställning om att lokala jobbspår kommer att kräva mycket pappersarbete för företagen, därför kan det vara bra att lyfta det stöd ni kan ge dem. Lokala jobbspår kan på ett enkelt, effektivt och flexibelt sätt underlätta deras rekrytering.

#### *Tillvarata ungas och nyanländas kompetens*

För allt fler företag blir socialt ansvarstagande viktigt. Att lokala jobbspår är ett verktyg för att tillvarata ungas och nyanländas kompetens och erfarenheter, och bidra till en mångfald i rekryteringen kan därför vara ett extra dragplåster för dessa företag. Lokala jobbspår är inte bara ett sätt att tillgodose kompetensbehovet, det är också en möjlighet för individen att utveckla sina kompetenser och komma in på arbetsmarknaden, och för företag att bredda sin rekrytering.



## **Inför träffen**

För att locka företagen till träffen kan det vara bra att ge en bild av vad arbetsgivare kan få ut av att delta. Företag Dua pratat med gav tipset att försöka få en personlig kontakt så att de känner sig sedda redan från början.

### *Inbjudan*

Inbjudan kan skickas både digitalt och fysiskt. För att få tillgång till bra kontaktlistor kan det vara bra att samarbeta med er lokala företagarförening och näringslivskontor. Där finns ofta en upparbetad kontakt med företag med rekryteringsbehov och de är aktörer som arbetsgivaren själv har valt att ha kontakt med.

### *Följ upp inbjudan*

Företagen får inbjudningar till många olika aktiviteter. Ett sätt att sticka ut kan vara att ringa dem för att säkerställa att de tagit del av er inbjudan. Om de inte har möjlighet att medverka ger det uppföljande samtalet ändå en möjlighet att knyta kontakt med arbetsgivaren och chansen att boka in ett eget möte.

### *Digitala kanaler*

Fundera gärna över vilka digitala kanaler som arbetsgivare i ert område använder. Finns det en grupp på Facebook där ni kan dela information? Många aktörer som jobbar med rekrytering använder LinkedIn, kan det vara en möjlighet för er?

### *Pressmeddelande*

Inför träffarna kan det vara bra att bjuda in lokalmedia att delta. Genom att nå ut i lokalmedia har ni möjlighet att lyfta de företag som är på plats och därmed locka fler till senare träffar. Det är ett bra tillfälle att lyfta det sociala ansvarstagandet och de goda resultat ni redan uppnått. Det är även en möjlighet att informera allmänheten om vad som sker i kommunen.

Ni kan med fördel skicka ut ett pressmeddelande där ni ger journalisterna en förståelse för varför träffen arrangeras och vilka som kommer att delta. Om ni har ett gott exempel som ska medverka under dagen lyft gärna det i pressmeddelandet. Exempel på pressmeddelande hittar du längre ner i det här dokumentet.

### *Informera på hemsidan*

För intresserade arbetsgivare är det viktigt att det är lätt att hitta information om träffen. Överväg om ni behöver särskilt informera om arbetet och hur arbetsgivare kan vara med och bidra på er webb.



## **Under träffen**

### *Beskriv möjligheterna med lokala jobbspår*

För en del arbetsgivare kan lokala jobbspår vara något nytt, då har ni möjlighet att beskriva på vilket sätt det kan hjälpa dem och hur det kan gå till. Dua har tagit fram ett bildspel som ni om ni vill kan använda er av för detta.

### *Dokumentera träffen*

Ett sätt att få material att använda för att bjuda in till ytterligare eller liknande evenemang är att dokumentera under tiden träffen pågår. Ni kan ta kort eller filma, till exempel om ni har ett lokalt företag som berättar om sin resa. Gör kortare intervjuer med arbetsgivare på plats om vad de fått ut av träffen. Citat och bilder kan sedan användas när ni vill skicka nästa inbjudan, och delas i de digitala grupper ni identifierade innan ni skickade ut inbjudan.

## **Efter träffen**

### *Följ upp träffen*

Vissa personer kan få förhinder, men ändå vara intresserade av lokala jobbspår. Det kan därför vara bra att i efterhand kontakta alla som anmält sig, oavsett om de dök upp eller inte. Vid en sådan kontakt får ni även en möjlighet att fråga hur företagaren har upplevt träffen.

Förslag på frågor:

- *Hur upplevde du träffen?*
- *Vad tog du med dig?*
- *Hur kan vi stötta dig att gå vidare?*
- *Jag såg inte dig på företagsträffen och undrar därför om du hellre vill boka in ett möte där jag kan berätta mer om lokala jobbspår och hur det kan hjälpa ditt företag?*

### *Vidare spridning av arbetet med träffarna*

För att dela med er av erfarenheter och lärdomar till andra kan ni skriva på #Duaeffekten om arbetet. Under rubriken #Duaeffekten samlar vi goda exempel från hela Sverige. Texterna som publiceras på hemsidan sprider sedan Dua vidare via våra kanaler. På så sätt kan personer som arbetar med liknande frågor i andra kommuner inspireras av det arbete ni gör. Gå in på [dua.se/dua-effekten](https://dua.se/dua-effekten) och läs mer om hur ni skickar in er #Duaeffekt.



# FÖRSLAG PÅ PRESSMEDDELANDE

## **Kommun X och Arbetsförmedlingen vill tillgodose fler företags kompetensbehov**

**Kommun X och Arbetsförmedlingen bjuder in företag för att diskutera hur lokala jobbspår kan bli en del av deras rekryteringsstrategi. Målet är att fler nyanlända kommer in på arbetsmarknaden och att företagen får rätt kompetens.**

Under 2018 startades xx antal lokala jobbspår i regionen och genom dessa har xx personer gått vidare till jobb eller studier. Samtidigt har många företag ett kompetensbehov som de idag har svårt att tillgodose. Genom att bjuda in lokala företag till en workshop vill Kommun X och Arbetsförmedlingen få fler arbetsgivare att rekrytera genom lokala jobbspår.

Lokala jobbspår är ett sätt att paketera olika former av utbildning och insatser som gör arbetsökande anställningsbara hos de arbetsgivare som väljer att delta i arbetet.

Under träffen kommer företagen att få lyssna till Företag Y och Företag Z som rekryterat xx personer genom lokala jobbspår. Företagen kommer även få möjlighet att tillsammans med Kommun X och Arbetsförmedlingen diskutera hur de lokala jobbspår som finns kan vidareutvecklas för att bättre passa näringslivets behov. Media är välkomna att delta.

För frågor eller mer information, kontakta

Tid:

Plats:

Program:



## **Inspiration från konferens i södra Kalmar län**

Inför en konferens om lokala jobbspår i Färjestaden skickade Arbetsförmedlingen ut ett pressmeddelande som resulterade i bland annat två artiklar i lokaltidningar och ett radioinslag. Här nedanför kan du se hur pressmeddelandet såg ut.

Pressmeddelande, 29 januari 2019

### **Arbetsförmedlingen och 6 kommuner i södra Kalmar län vill lösa kompetensbristen tillsammans**

**Under 2 dagar träffas Kalmar, Mörbylånga, Nybro, Borgholms, Emmaboda Torsås kommun och Arbetsförmedlingen. Syftet är att genom samverkan att hitta lösningar för att öka övergångar till studier och arbete. Fokus är på utbildningsfrågor, framför allt kortutbildade, samt samarbetet med näringslivet utifrån lokala jobbspår.**

Arbetsmarknaden är fortsatt god men för att lösa kompetensförsörjningsbehovet krävs det flexibla lösningar och hitta nya vägar utifrån arbetsmarknadens behov. Därför har Arbetsförmedlingen tillsammans med Kalmar, Mörbylånga, Borgholm, Nybro, Emmaboda och Torsås tagit initiativ för att vidareutveckla de lokala jobbspåren tillsammans med näringslivet. Genom att agera tillsammans skapar vi samhällsnytta.

Konferensen är en del i arbetet inom regeringens Delegation för unga och nyanlända till arbete (Dua). I slutet av 2015 undertecknade de flesta av landets kommuner lokala överenskommelser med Arbetsförmedlingen kring samverkan för att minska ungdomsarbetslösheten. Sedan 2017 omfattas även nyanlända.

Inbjudna är bland annat kommunchefer, chefer för vuxenutbildningen, tjänstemän från AME-integration-näringsliv, Kunskapsnavet, Gymnasieförbundet, folkhögskolor, fackförbund, Samordningsförbundet, Kommunförbund, Länsstyrelsen, politiker, DUA, Näringslivet, Företagarna

Media är välkommen att delta.

**Plats:** Hotell Skansen i Färjestaden, Tingshusgatan 1

**Tid:** Torsdag 31 januari kl 9.30-12.00

Arbetsförmedlingen, kommuner, utbildningsanordnare – fokus på utbildningsfrågor



9.30-10.15, Inledning– presentation, program  
10.15 – 10.30, paus  
10.30-12.00, Samverkan för att öka övergångar till studier

**Fredag 1 februari kl 9-12.**

Arbetsförmedlingen, kommun, näringsliv.

9.00-10.00, Tillsammans löser vi kompetensförsörjningsbehovet:

Arbetsförmedlingen berättar om arbetsgivarearbetet

10.00-10.30, paus

10.30-12.0, Inspirationsföreläsning MINE ”Affärsnytta, risker och möjligheter med inkluderande ledarskap och fördomsfri rekrytering”.

**Kontaktuppgifter**